

## تطورات "غير تقليدية" في مجال العلامات التجارية في ليبيا

لقد تم إجراء تحديثين رئيسيين مؤخرا في ليبيا :

1. إلغاء طلبات العلامات التجارية المقدمة خلال فترة تعليق الاعمال بين 2 أبريل 2024 و 2 سبتمبر 2024. نتيجة لذلك: أ) تم سحب جميع إشعارات القبول الصادرة خلال فترة الإغلاق و ب) يتم الآن قبول الطعون ضد الطلبات المرفوضة والتي تم رفضها سابقا بسبب التعارض مع العلامات التجارية المقدمة خلال فترة التعليق. سيحتاج مالكو العلامات التجارية إلى إعادة تقييم أوضاعهم القانونية وقد يحتاجون إلى إعادة تقديم الطلب.

2. كانت هناك زيادة كبيرة في رسوم تجديد العلامات التجارية لأصحاب العلامات التجارية الأجانب - بمبلغ غير مسبق قدره 2,000 دولار سنويا لعلامة تجارية واحدة في فئة واحدة أي ان رسوم التجديد هي **20,000 ألف دولار لفترة صلاحية العلامة العشر سنوات**. في المقابل، سيتم الآن تحديد الرسوم للشركات الليبية المحلية بناء على القيمة المقدرة للعلامة التجارية. يتم احتساب هذه القيمة على أنها 5% من القيمة الدفترية للعلامة التجارية كما هو موضح في أحدث ميزانية عمومية مدققة للشركة. هذا نهج فريد لم يسبق له مثيل في أي مكان آخر في العالم.

سنواصل مراقبة هذا الوضع عن كثب وتقديم التحديثات كلما توفر المزيد من المعلومات.